

中国建设银行 2026 年中期业绩发布会致辞

8 月 28 日，建设银行采取香港、北京两地连线形式召开 2026 年中期业绩发布会。建设银行行长张毅出席发布会并发表致辞。

尊敬的各位投资者、分析师、媒体朋友们：

大家下午好！欢迎莅临建设银行 2026 年中期业绩发布会，衷心感谢大家长期以来对建设银行的关心、信任和支持。

今年以来，建设银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议、中央金融工作会议各项部署，牢固树立和践行正确经营观、业绩观、风险观，以增强“三个能力”为根本遵循，坚持稳中求进、提质增效，扎实推进内涵式高质量发展。

上半年，集团经营业绩符合预期，内生增长韧性持续显现。

——增长稳健，规模效益协同并进。**资产负债保持合理增速**，截至 6 月末，资产总额达 47.33 万亿元，增长 3.72%；负债总额 43.49 万亿元，增长 3.69%。**盈利增长逐季向好**，实现经营收入 4,263.33 亿元、拨备前利润 3,280.10 亿元，同比分别增长 10.48%、13.07%；净利润 1,716.77 亿元，同比增长 5.56%，较一季度提升 1.88 个百分点。**关键指标均衡协调**，净息差 1.37%、ROA0.74%、ROE9.52%、资本充足率 19.42%、成本收入比 22.17%，继续保持可比同业领先。

——结构优化，转型动能加快释放。**资产配置精准高效**，贷款总额 29.34 万亿元、金融投资 13.99 万亿元，分别增长 5.65%、8.48%，科技、绿色、制造业、基础设施等重点领域投放力度持续加大，贷款和债券投资收益率保持较好水平。**负债成本管控有效**，通过拓展低成本结算资金、优化存款理财等产品衔接、强化差异化定价管理，计息负债付息率同比下降 30 个基点。**盈利来源更加多元**，利息净收入回升向好，上半年利息净收入 3,109.58 亿元，同比增长 8.46%。积极把握直接融资、财富管理等市场机遇，非利息净收入 1,153.75 亿元，同比增长 16.31%，占比同比提升 1.36 个百分点。

——效能提升，经营质量稳健夯实。**全面成本管理持续深化**，严控一般性开支，加大客户营销和科技投入财务支持，成本收入比同比下降 1.55 个百分点，保持较优水平。**风险管理扎实有效**，资产质量总体平稳，集团不良贷款率 1.29%，拨备覆盖率 238.69%，风险抵补能力充足。**资本管理统筹当前与长远**，推进资本补充与 TLAC 监管达标协同并进，为持续稳健经营提供有力保障。

这份稳中有进的成绩单，为与投资者共享发展成果奠定了坚实基础。建设银行始终高度重视投资者回报，上市以来累计分红超 1.4 万亿元。为进一步提升投资者获得感，董事会建议向全体普通股股东派发 2026 年中期现金股息，每 10 股人民币 2.010 元（含税），股息总额约人民币 525.82 亿元，分红比例由 30%提升

至 31%，并将于 2026 年下半年提请股东会审议。

下面，向大家报告上半年经营情况和下一步工作重点。

第一，聚焦服务实体经济，金融服务质效持续提升。

服务“五篇大文章”更加扎实。科技金融锚定领军银行目标，构建客户服务、业务流程、产品渠道、组织机构、考核评价“五维一体”的科技金融体系，优化“善建科技”评价工具，不断提升科技贷款服务精准度，科技贷款实现两位数增长。充分运用综合金融服务手段，上半年承销科技创新债券 85 期，规模达 487.74 亿元，更好满足了不同发展阶段科创主体融资需求。落实“投早、投小、投长期、投硬科技”的政策要求，规范有序推动对新兴产业、未来产业的股权融资服务。**绿色金融**创新多元化绿色融资通道，绿色贷款余额 6.53 万亿元，增长 8.95%，承销 34 期绿色非金融债券合计 154.81 亿元，境外发行 10 亿美元绿色债券和 30 亿元离岸人民币绿色债券，MSCI ESG 评级保持 AAA 级。**普惠金融**稳步扩大服务覆盖，持续落实支持小微企业融资协调工作机制，普惠型小微企业贷款余额 4.09 万亿元，服务贷款客户 382 万户。**养老金融**加快推进体系化、特色化服务，企业养老客户增长 33%，建设“颐养生活”专区，覆盖养、医、学、乐、为五类场景。巩固年金业务市场领先优势，建信养老金二支柱资产管理规模 8,007.33 亿元，增长 10.70%。**数字金融**加强顶层设计，制定 2026 年行动计划，推动人工智能在营销、客服、投顾、运营、风控和

管理等核心业务领域加快应用，覆盖超 600 个场景。夯实线上平台建设，线上个人用户 5.92 亿户，用户覆盖度提升 0.6 个百分点。深化数字人民币应用，上半年数字人民币消费笔数 8,535 万笔、消费金额 70.48 亿元，同比分别增长 13.91%、14.68%。

服务重点领域发展更加有力。优化先进制造业、现代服务业、智能经济、新型基础设施等重点领域金融服务，细化落实“善建智造”“善建强基”方案，加快提升“六张网”建设金融服务能力。截至 6 月末，投向制造业的贷款余额 4.15 万亿元，增长 17.95%；基础设施等重点领域贷款稳步增长。助力民营经济高质量发展，民营企业贷款余额 7.36 万亿元，增长 9.42%。积极落实国家重大区域战略，京津冀、长三角、大湾区人民币对公贷款新增占比提升 0.68 个百分点。丰富完善“裕农”服务体系，涉农贷款增长 4.96%。持续探索加大对城市更新的金融支持力度，构建可持续的投融资模式，服务城市内涵式发展。

服务扩大内需和促进消费更加精准。积极落实财政贴息政策，上半年服务业经营主体新发放贷款 1.08 万亿元，中小微企业贷款贴息政策重点领域新发放贷款超 330 亿元，符合个人消费贷款贴息政策消费金额超 1,300 亿元。我们支持居民刚性和多样化改善性住房需求，集团个人住房贷款余额 5.92 万亿元，上半年投放超 3,000 亿元，规模和投放继续保持同业领先。深化金融服务与消费场景融合，围绕“家生活”“车生活”、文旅等重点场景，

丰富消费金融产品供给，集团个人消费贷款余额 8,068 亿元，增长 14.59%，集团信用卡贷款余额 9,347 亿元，规模保持同业领先。承接发放政府消费补贴超 19 亿元，带动民生消费超 240 亿元。养老、文化、旅游、体育、健康、教育等民生消费重点领域贷款规模超 1 万亿元，新增近 700 亿元。

服务高水平对外开放更加深入。落实国家高水平对外开放战略，服务自贸区自贸港建设，助力扩大人民币跨境使用，优化跨境贸易业务流程。截至 6 月末，国际业务信贷余额 2.03 万亿元，增长 24.57%。“跨境快贷”系列产品累计为小微外贸企业提供融资支持 537.52 亿元。以“融资+融智”服务企业“走出去”，共建“一带一路”国家和地区信贷余额 738.06 亿元。大力支持海南自由贸易港、上海国际金融中心建设，支持香港巩固提升国际金融中心地位，积极参与并推动人民币离岸市场建设。

第二，坚持以客户为中心，综合服务能力持续增强。

“四个一体化”机制协同更加顺畅。商投行一体化持续推进，非金融企业债务融资工具承销规模 2,686.78 亿元，并购贷款余额 2,879.36 亿元，股权投资业务规范有序推进。**公私一体化协同发力**，加大代发工资、社保卡、商户、企业家、代缴费等客群拓展，实现高质量批量化拓客获客，代发工资个人 AUM 新增 6,637 亿元，社保卡净增超 300 万张，收单商户交易额 1.79 万亿元。**本外币一体化融合发展**，满足外贸、出海企业本外币资金灵活调

度需求，本外币合一账户增加 14.42 万户，国际结算客户和国际结算量实现两位数增长。推动人民币国际化，上半年跨境人民币结算量 4.25 万亿元。**集团一体化联动提效**，强化母子、境内外机构协同联动，以综合金融服务敏捷响应市场变化和客户需求，上半年境外银行分支机构实现净利润 95.13 亿元，综合化经营子公司实现净利润 182 亿元，同比分别增长 21.87%、281.95%。

“圈链群”服务模式不断深化。围绕政府、企业、个人三端客群，加快建设服务高校、医院、社保卡、科技产业园区等十二个重点生态圈集群的样板间，推动金融服务融入生产生活全流程。在机制协同与模式深化的共同带动下，境内公司类客户增加 79.29 万户，个人客户增加超 500 万户。

产品服务更加贴近需求。抓住资本市场回暖契机，把握居民资产配置多元化趋势，财富管理坚持以客户需求为起点，以资产配置为核心，以投研、选品、顾问和陪伴为支撑，竭诚帮助客户做好长期财富安排。财富管理规模超 5.30 万亿元，财富管理客户新增 557 万户，创历史新高。私行客户数量和管理资产规模均保持两位数增长，证券客户交易结算资金三方存管业务客户突破 1 亿户。持续推进托管强行建设，资产托管规模 24.45 万亿元。

第三，强化风险合规管理，稳健发展基础更加牢固。

健全风险内控管理体系。聚焦解决全局性关键性风险管理问

题，推进全面主动智能敏捷的风控体系建设。主动适配经济结构与产业结构变革，动态重检差别化信用政策，因地制宜实施差异化审批机制，实现对重点业务的快速响应。围绕提升集团一体化控险能力，深化境外机构和子公司风险穿透管理。**强化资产质量管控。**突出全周期、全流程、全时段，开展结构性、趋势性风险分析研判，严控增量、妥处存量，完善对公客户评级管理，严把普惠、零售客户准入关，提高新发放贷款质量，优化资产质量管控机制和不良资产处置机制，拓宽市场化处置渠道，提升处置质效。集团不良贷款率 1.29%，较上年末下降 0.02 个百分点，重点领域风险水平总体可控。**加快推进智能风控能力建设。**适应技术发展和风险形势的快速变化，加力打造全面风险管理智能平台，研发客户风险识别、业务风险分析等 AI 智能体，推动风险管理无感融入业务流程。**筑牢合规管理基础。**强化业务合规、行为合规，完善合规审查、反洗钱等核心制度，健全集团一体化消费者权益保护管理机制，以数字化手段提升消费者权益保障水平。

展望下半年，我们对中国经济长期向好的基本面充满信心，也清醒认识到经营发展仍面临压力和挑战。建设银行将保持战略定力，重点做好以下工作。

我们将紧跟国家重大战略部署，培育转型发展新动能。扎实做好金融“五篇大文章”，积极把握“两重”“两新”政策机遇，围绕“十五五”规划重大工程项目、“六张网”建设，持续提升

金融供给的适配性和有效性。全力支持扩大内需、产业升级和民营小微成长，增强跨境综合服务能力。紧跟国家提振消费政策导向，提升按揭覆盖和服务水平，深入参与重大促消费活动，丰富“家生活”“车生活”企业级场景及分行特色消费场景。深化普惠民生金融服务，更好满足居民住房、教育、医疗、托育等方面金融需求。

我们将加快发展模式转型，深化客户综合服务能力。加强商投行一体化，组合运用直接与间接融资工具；加强公私一体化，全方位对接政府、企业及其管理层、员工的金融服务需求；加强本外币境内外一体化，把握制度型开放机遇，境内外高效协同联动；加强集团一体化，同向发力，协同联动，将综合服务融入客户经营全流程。持续做深“圈链群”服务，聚焦核心链主企业和供应链上下游客户，强化场景嵌入和生态运营；加强县域金融和普惠金融服务，拓宽服务覆盖面；深入推进“人工智能+”行动，加快数智化转型，建设全渠道融合的企业级服务及运营体系，提升服务效率和客户体验。

我们将强化经营管理协同，提升价值创造能力。资产端推动量价险均衡，保持贷款增长与货币政策导向相契合，债券投资做好资金、久期、效益的多目标平衡；负债端推动量价质协调，更大力度实施资金稳固行动，提升全量资金拓展能力；**中收端**坚持融智、融技、融股、融信分类施策，抓住客户资产多元化配置、

资本市场良性发展、居民消费拓维升级等市场机会，大力提升财富资管、消费金融、支付结算、投资银行等服务能力和盈利贡献。

我们将坚持底线思维，扎实筑牢风险合规防线。更好统筹发展和安全，切实增强防范金融风险能力，把资产质量管控作为重中之重，紧盯重点领域，做实做细潜在风险的排查化解。提升“线下+线上”协同风控能力，发挥好维护金融稳定的压舱石作用。持续完善合规管理体系，推动消费者权益保护深度融入业务全流程，确保各项业务稳健、规范运行。

各位朋友，建设银行因建设而生、因建设而兴。今年是“十五五”开局之年，我们将保持战略定力、务实进取，坚持把自身发展融入中国式现代化建设大局，以更高质量的金融服务回报客户、回报股东、回报社会，共同创造更加稳健、更可持续的未来。