



2026年中期业绩发布

稳中求进 提质增效

扎实推进内涵式高质量发展

2026年8月 | 北京、香港





免责声明

本文件包含若干有关中国建设银行股份有限公司（“建行”或“本行”）的计划、理念、策略和成长前景的前瞻性陈述。有关陈述乃根据不同假设而作出，同时亦受各种风险和不确定性所限制。有鉴于存在此等假设、风险和不确定性，此处所述的未来事实、事件和状况可能未必发生，而实际结果可能与前瞻性陈述所预期或暗示的状况带有重大分别甚至出现相反情况。本行及其附属机构、顾问或代表并无义务根据未来之情形，相应地更新此处的前瞻性陈述。

本文件未经独立验证。对于本文件及本文件相关信息的准确性、可靠性、正确性、公平性或完整性，本行未作出任何明示或默示的陈述、保证或承诺，仅供投资者参考，投资者不应依赖本文件及本文件相关信息进行投资决策。本文件无意提供（您亦不应依赖本文件将提供）关于本行财务、业务、发展前景的完整而全面的分析。本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表，并不会对本文件内容负任何责任，亦不会对因本文件内容或与此相关的内容（由于过失或其他原因）造成的损失担责。

目录



财务表现



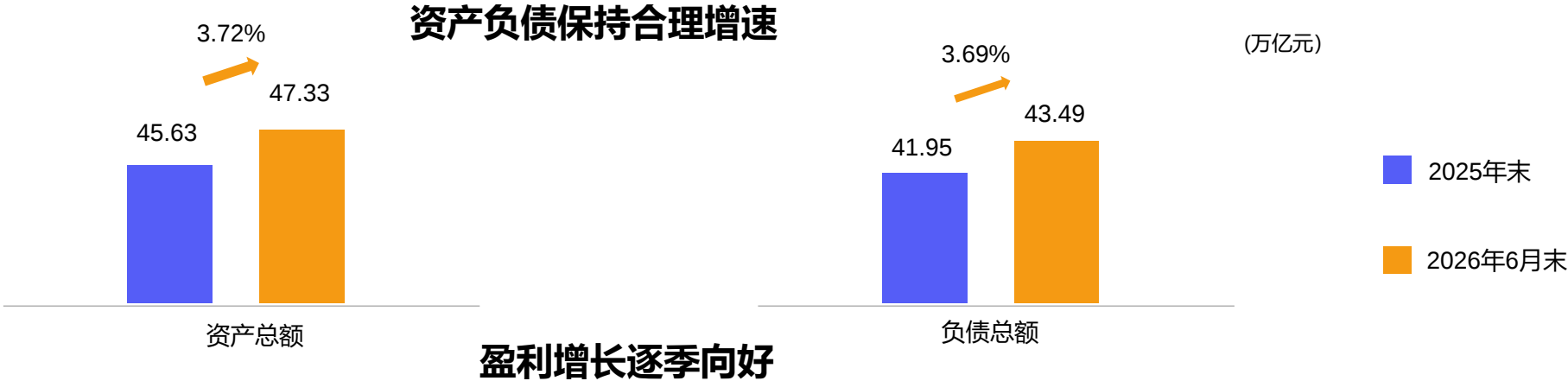
高质量发展



未来展望



增长稳健，规模效益协同并进



经营收入

4,263.33亿元，同比增长10.48%

拨备前利润

3,280.10亿元，同比增长13.07%

净利润

1,716.77亿元，同比增长5.56%

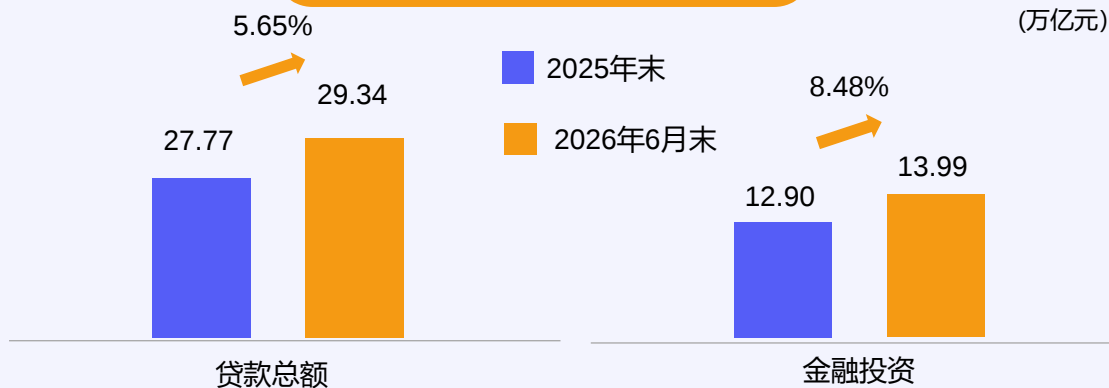
关键指标均衡协调

ROA	ROE	净息差	资本充足率	成本收入比
0.74%	9.52%	1.37%	19.42%	22.17%



结构优化，转型动能加快释放

资产配置精准高效



贷款和债券投资收益率保持较好水平

负债成本管控有效

拓展低成本结算资金
优化存款理财等产品衔接
强化差异化定价管理

计息负债付息率

同比下降30个基点

盈利来源更加多元

利息净收入 3,109.58亿元，同比增长8.46%

非利息净收入 1,153.75亿元，同比增长16.31%
占比同比提升1.36个百分点

效能提升，经营质量稳健夯实

全面成本管理持续深化

严控一般性开支

加大客户营销和科技
投入财务支持

成本收入比

同比下降1.55个百分点



风险管理扎实有效

不良贷款率

1.29%

拨备覆盖率

238.69%



资本管理统筹当前与长远

资本补充

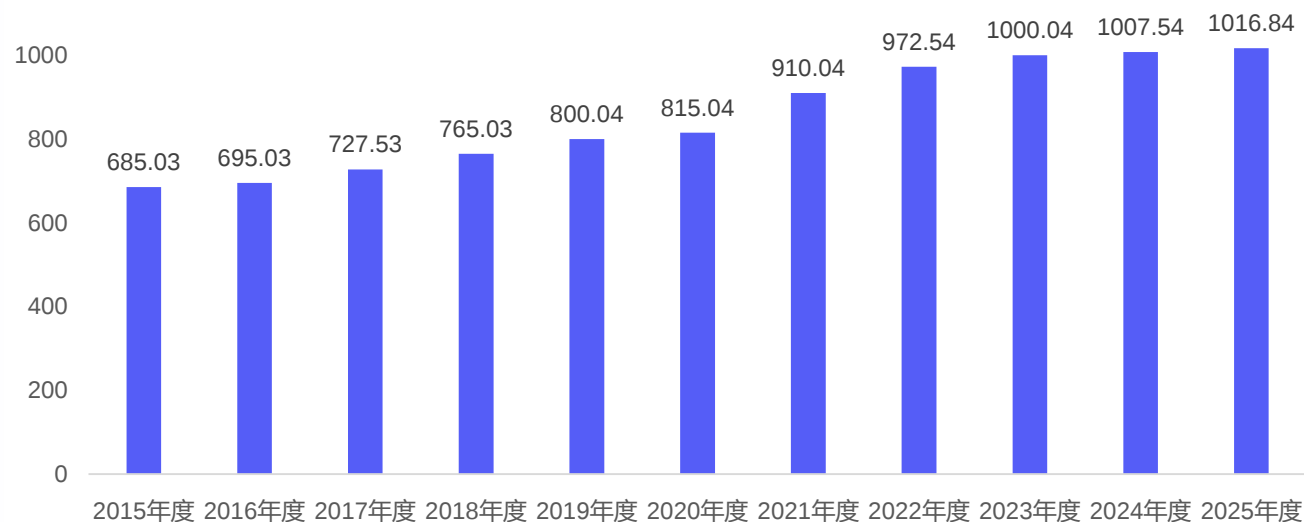
TLAC监管达标

协同并进



股东现金回报丰厚

历年分红情况（亿元）



2026年中期现金股息

每10股2.01元

股息总额约人民币525.82亿元

分红比例

30% → 31%

目录



财务表现



高质量发展



未来展望

聚焦服务实体经济，金融服务质效持续提升



服务“五篇大文章”更加扎实

科技金融

承销科技创新债券

487.74亿元

构建“五维一体”的科技金融体系
优化“善建科技”评价工具
充分运用综合金融服务手段
科技贷款实现两位数增长
规范有序推动对新兴产业、未来产业的股权
融资服务

绿色金融

绿色贷款余额

6.53万亿元

增速8.95%

承销34期绿色非金融债券合计154.81亿元
境外发行10亿美元绿色债券和30亿元离岸人民币绿色债券
明晟（MSCI）ESG评级保持AAA级

普惠金融

持续落实支持小微企业融资协调工作机制

普惠型小微企业
贷款余额

4.09万亿元

服务普惠型小微
企业贷款客户

382万户

养老金融

建设“颐养生活”专区，覆盖养、医、学、乐、
为五类场景

企业养老客户

增长33%

建信养老金二支
柱资产管理规模

8,007.33亿元

增长10.70%

数字金融

推动人工智能在营销、客服、投顾、运营、风控
和管理等核心业务领域应用覆盖超600个场景

线上个人用户

5.92亿户

数字人民币
消费金额

70.48亿元

增速14.68%





聚焦服务实体经济，金融服务质效持续提升（续）



服务重点领域发展更加有力

细化落实“善建智造”“善建强基”方案

- 投向制造业的贷款余额4.15万亿元，增长17.95%
- 基础设施等重点领域贷款稳步增长

助力民营经济高质量发展

- 民营企业贷款余额7.36万亿元，增长9.42%

积极落实国家重大区域战略

- 京津冀、长三角、大湾区人民币对公贷款新增占比提升0.68个百分点

丰富完善“裕农”服务体系

- 涉农贷款增长4.96%

持续探索加大对城市更新的金融支持力度



服务扩大内需和促进消费更加精准

积极落实财政贴息政策

- 服务业经营主体新发放贷款1.08万亿元
- 中小微企业贷款贴息政策重点领域新发放贷款超330亿元
- 符合个人消费贷款贴息政策消费金额超1,300亿元

支持居民刚性和多样化改善性住房需求

- 个人住房贷款余额5.92万亿元
- 个人住房贷款上半年投放超3,000亿元

深化金融服务与消费场景融合

- 个人消费贷款余额8,068亿元，增长14.59%
- 信用卡贷款余额9,347亿元，规模保持同业领先
- 承接发放政府消费补贴超19亿元
- 养老、文化、旅游、体育、健康、教育等民生消费重点领域贷款规模超1万亿元



服务高水平对外开放更加深入

优化跨境贸易业务流程

- 国际业务信贷余额2.03万亿元，增长24.57%
- “跨境快贷”系列产品累计为小微外贸企业提供融资支持537.52亿元
- 共建“一带一路”国家和地区信贷余额738.06亿元

支持自贸区和国际金融中心建设

- 大力支持海南自由贸易港、上海国际金融中心建设
- 支持香港巩固提升国际金融中心地位
- 积极参与并推动人民币离岸市场建设



坚持以客户为中心，综合服务能力持续增强



“四个一体化”机制协同更加顺畅

商投行一体化持续推进

- 非金融企业债务融资工具承销规模2,686.78亿元
- 并购贷款余额2,879.36亿元
- 股权投资业务规范有序推进

公私一体化协同发力

- 代发工资个人AUM新增6,637亿元
- 社保卡净增超300万张
- 收单商户交易额1.79万亿元

本外币一体化融合发展

- 本外币合一账户增加14.42万户
- 国际结算客户和国际结算量实现两位数增长
- 跨境人民币结算量4.25万亿元

集团一体化联动提效

- 境外银行分支机构实现净利润95.13亿元，同比增长21.87%
- 综合化经营子公司实现净利润182亿元，同比增长281.95%



“圈链群”服务模式不断深化

加快建设服务高校、医院、社保卡、科技产业园区等十二个重点生态圈集群的样板间



公司类客户

增加79.29万户



个人客户

增加超500万户



产品服务更加贴近需求

财富管理规模

突破5.30万亿元

财富管理客户

新增557万户

私行客户数量和管理资产规模

两位数增长

证券客户交易结算资金三方存管业务客户

突破1亿户

资产托管业务规模

24.45万亿元



强化风险合规管理，稳健发展基础更加牢固



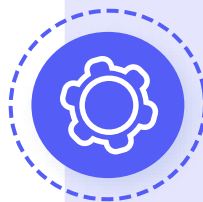
健全风险内控管理体系

- 推进全面主动智能敏捷的风控体系建设
- 动态重检差别化信用政策，因地制宜实施差异化审批机制
- 深化境外机构和子公司风险穿透管理



强化资产质量管控

- 开展结构性、趋势性风险分析研判
- 完善对公客户评级管理，严把普惠、零售客户准入关
- 优化资产质量管控机制和不良资产处置机制，拓宽市场化处置渠道
- 重点领域风险水平总体可控



推进智能风控能力建设

- 加力打造全面风险管理智能平台
- 研发客户风险识别、业务风险分析等AI智能体
- 推动风险管理无感融入业务流程



筑牢合规管理基础

- 完善合规审查、反洗钱等核心制度
- 健全集团一体化消费者权益保护管理机制

目录



财务表现



高质量发展



未来展望

展望下半年



紧跟国家重大战略部署，培育转型发展新动能

- 扎实做好金融“五篇大文章”，积极把握“两重”“两新”政策机遇，围绕“十五五”规划重大工程项目、“六张网”建设
- 全力支持扩大内需、产业升级和民营小微成长
- 提升按揭覆盖和服务水平，深入参与重大促消费活动，丰富“家生活”“车生活”企业级场景及分行特色消费场景
- 深化普惠民生金融服务，更好满足居民住房、教育、医疗、托育等方面金融需求



加快发展模式转型，深化客户综合服务能力

- 加强商投行、公私、本外币境内外及集团一体化协同，将综合服务融入客户经营全流程
- 持续做深“圈链群”服务，聚焦核心链主企业和供应链上下游客户，强化场景嵌入和生态运营
- 加强县域金融和普惠金融服务，拓宽服务覆盖面
- 深入推进“人工智能+”行动，加快数智化转型，建设全渠道融合的企业级服务及运营体系



强化经营管理协同，提升价值创造能力

- 资产端 | 推动量价险均衡，保持贷款增长与货币政策导向相契合，债券投资做好资金、久期、效益的多目标平衡
- 负债端 | 推动量价质协调，更大力度实施资金稳固行动
- 中收端 | 坚持融智、融技、融股、融信分类施策



坚持底线思维，扎实筑牢风险合规防线

- 紧盯重点领域，做实做细潜在风险的排查化解
- 提升“线下+线上”协同风控能力
- 持续完善合规管理体系，推动消费者权益保护要求深度融入业务全流程

谢谢